

СТАРТ РИНКУ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА: ВІД ІДЕЇ ДО ДОГОВОРУ

Організатори:

Асоціація малих міст України та Академія публічно-приватного партнерства

Мета заходу

Запуск повноцінного ринку публічно-приватного партнерства через Супермаркет Рішень для громад — як інфраструктуру, що фіксує попит громад і з'єднує його з бізнесом, фінансами та експертизою.

Ключова ідея

Супермаркет Рішень для громад — генератор проєктів ППП. Ми не обговорюємо ППП. Тут формуватимуться конкретні проєкти, збираються під них партнери, які досягають перших домовленостей.

Логіка заходу: 3 рівні

1 Формування попиту (до заходу)

Збір і структурування пропозицій від громад щодо проєктів, які можуть бути реалізовані на умовах ППП, через Супермаркет Рішень для громад.

До проведення Форуму заплановано 5 онлайн зустрічей в Секції ППП.

За результатами аналізу пропозицій від громад — відбір 4 найбільш підготовлених і релевантних ідей ППП, які стають основою для роботи команд.

Для громади, яка надала найкращу пропозицію, за рахунок грантових коштів буде підготовлено концептуальну записку та конкурсну документацію.

2 Розробка рішень (День 1)

Інтенсивна робота мультидисциплінарних команд над проєктами.

3 Укладання заяв про наміри.

Визначення кращої пропозиції проєкту ППП (День 2)

Презентація, переговори та вихід на перші формалізовані домовленості.

ДЕНЬ 1

ЛАБОРАТОРІЯ РІШЕНЬ ППП

Практична робота над реальними кейсами громад

Формуються 4 команди (по 6-8 чол), кожна з яких працює над окремим проєктом ППП.

Склад кожної команди:

- представники громад
- бізнес
- експерт / представник Академії ППП
- представник банку / фінансової установи

Такий склад одразу дозволяє дивитись на проєкт з чотирьох сторін: попит → рішення → модель → фінансування.

Що відбувається:

- аналіз потреби громади
- оцінка ризиків реалізації проєкту
- формування моделі ППП
- визначення ролей сторін
- попередня фінансова логіка
- підготовка до презентації та переговорів

Результат дня — 4 структуровані концепти ППП, готові до обговорення з партнерами.

ДЕНЬ 2

ЯРМАРКА ПРОЄКТІВ ППП

Публічне представлення проєктів та запуск реальних переговорів

Ключові елементи:

1. Презентація проєктів

Команди презентують напрацьовані концепти ППП перед широкою аудиторією: громади, бізнес, банки, експерти.

2. Відкритий переговорний простір

Окремий поверх заходу облаштований як зона переговорів, де:

- громади зустрічаються з потенційними партнерами
- бізнес уточнює умови участі у проєктах
- фінансові партнери оцінюють можливості входу

Це не нетворкінг. Це керований процес домовленостей.

3. Презентація Служби підтримки в Секції ППП

Супермаркету Рішень для громад Оголошення запуску постійно діючої інфраструктури супроводу проєктів у рамках Супермаркету Рішень для громад.

Фінальний результат Форуму

ПІДСУМКОМ ЗАХОДУ СТАЮТЬ:

Підписані Заяви про наміри:

- громада
- бізнес
- Асоціація малих міст України

Грантова угода про супровід запуску проєкту ППП - переможця конкурсу презентацій:

- громада
- Асоціація малих міст України
- Академія ППП

Ці домовленості:

- публічно презентуються
- фіксують готовність сторін рухатись до реалізації ППП
- стають точкою входу в подальший супровід проєктів